

Jornadas CastellBlog

Web 2.0 y Género en la Blogosfera

Programa – Charlas y Conferencias

- *Apertura.*
 - Sesión de presentación y apertura de las Jornadas, a cargo de los responsables de las mismas. Breve descripción de los contenidos de cada sesión incluida en las Jornadas.
- *Alfabetización Informacional: Rutas para no perderse en la Sociedad de la Información.*
 - Cada día más, en la actual Sociedad de la Información que aspira a convertirse en una auténtica Sociedad del Conocimiento, para el correcto desempeño de cualquier tarea profesional o académica, social y personal, es preciso aprender a conocer, organizar y gestionar adecuadamente los flujos de información, adaptarse a situaciones nuevas y resolver eficazmente problemas en contexto. En este sentido, la alfabetización informacional se configura como clave para la ciudadanía del siglo XXI. En esta sesión introductoria presentaremos sus puntos esenciales y una hoja de ruta básica.
 - Sesión a cargo de Dora Sales, Ins. De Estudios Feministas y de Género, Dpto. de Traducción y Comunicación, UJI.
- *Web 2.0: La Metared Social.*
 - En esta charla se presentará el paradigma de la Web 2.0 y se delinearán las ideas y conceptos principales que la caracterizan, que se irán desgranando más adelante y en sesiones sucesivas. Se darán a conocer algunos de los grandes caballos de batalla de la Web 2.0. Hablaremos también de redes sociales, y de portales y páginas conocidos por todos, como Youtube, eBay, Google, Flickr, Facebook, Last.fm... y de algunos no tan conocidos.
 - Sesión a cargo de C. Sergio Gutiérrez.
- *Nuevas Formas de Lectura y Escritura en la Web.*
 - En esta sesión distribuida hablaremos de foros, grupos de noticias, wikis y formatos derivados, blogs y blogosfera, Twitter y microblogging, agregadores RSS, etc. Filosofaremos sobre la evolución de los medios de información tradicionales (TV, radio, prensa) y el surgimiento de infinidad de nuevos medios y formatos, presentando pros y contras de ambos mundos. Trataremos también el interesante tema de la identidad digital.
 - Sesión a cargo de C. Sergio Gutiérrez.
- *Blogosfera Cercana.*
 - Presentación de blogs interesantes acerca de, escritos por gente de, radicados en, o dirigidos a, la ciudad de Castellón y su entorno cercano.
 - Sesión a cargo de C. Sergio Gutiérrez.
- *Blogosfera Lejana.*
 - Presentación de blogs interesantes, variando de blogs cuasi-anónimos a referentes conocidos, que los asistentes debieran visitar para hacerse a la idea de lo que se puede calificar como un "buen" blog.
 - Sesión a cargo de C. Sergio Gutiérrez.
- *Ciberfeminismo: ¿Enredad@s?*
 - En esta charla se explicará el concepto de ciberfeminismo, y se estudiarán las diversas propuestas que plantea, así como los diversos modos de entenderlo, y se analizarán los aportes reales que ha realizado hasta ahora el ciberfeminismo a la agenda feminista. Encontraremos más dispersión que unión, y analizaremos si ello es contraproducente para la praxis feminista o es un aspecto enriquecedor para las nuevas corrientes feministas. En definitiva, se intentará mostrar un entendimiento más profundo del complejo mapa conceptual de las diferentes teorías que conforman lo que podemos llamar la "teoría feminista" en la actualidad, se presentarán ejemplos de prácticas ciberfeministas, y se invitará a las y los asistentes a hacer una reflexión crítica sobre ellos.
 - Sesión a cargo de Sonia Reverter, Ins. de Estudios Feministas y de Género, Dpto. de Filosofía y Sociología, UJI.

Programa – Taller Práctico

- *Taller Práctico de Blogs 1/2.*
 - Dos primeras horas de taller, en las que los asistentes aprenderán a registrar un blog, personalizar su apariencia básica, escribir los primeros posts, editarlos, dar formato, incluir imágenes, videos, y otros objetos multimedia, gestionar los comentarios publicados en sus blogs, etc, así como a participar en blogs ajenos. Previamente, enfrentarán la tesitura de si escoger su identidad real o crear una identidad virtual como su identidad en el ciberespacio.
 - Sesión a cargo de C. Sergio Gutiérrez.
- *Taller Práctico de Blogs 2/2.*
 - Dos últimas horas de taller, en las que los asistentes repasarán y fijarán la inclusión de objetos multimedia en sus blogs, aprenderán más sobre la gestión inteligente de contenidos, y trabajarán con elementos de diseño no triviales, agregadores RSS y herramientas derivadas. Se darán directrices sobre qué debe ser y cómo debe funcionar un “buen” blog, y por supuesto, los asistentes serán invitados a mantener sus blogs de cara al futuro.
 - Sesión a cargo de C. Sergio Gutiérrez.

Objetivos de las Jornadas

- Divulgar la Web 2.0 como nuevo paradigma y contexto distintivo de la nueva era de las comunicaciones vía Internet, así como sus conceptos característicos y relacionados. Dar a conocer diversas páginas web que son emblemas característicos del enfoque Web 2.0.
- Acercar a los asistentes la realidad de la blogosfera en el ámbito local de Castellón y alrededores. Promover la participación y la entrada en la blogosfera y en la Web 2.0 de los ciudadanos de Castellón.
- Acercar a los asistentes la realidad de la blogosfera en los contextos feminista y de género como ámbitos de particular interés. Fomentar el ciberfeminismo y la participación en entornos virtuales relacionados.
- Realizar un blog propio por medio de un taller eminentemente práctico, partiendo de las nociones básicas y fundamentales, aprendiendo a personalizarlo, editar el diseño y diversos aspectos de funcionamiento, hasta adquirir un dominio medio-avanzado de las herramientas gratuitas de edición de blogs que están a nuestra disposición.
- Mostrar que la Web 2.0 y la multitud de aplicaciones creadas o evolucionadas a su alrededor son ya el presente de Internet y las comunicaciones a nivel global. Divulgar los aspectos básicos en este entorno virtual y del ciberespacio que conforman el presente y el futuro de la ciudadanía en el siglo XXI. Invitar a la reflexión sobre qué y cómo puede ser el futuro.

Requisitos

- La parte divulgativa de las Jornadas (charlas y conferencias) no requiere más que atención e interés en la temática: nuevas formas de comunicación surgidas a partir de la evolución de Internet y la aparición del entramado social virtual.
- El taller práctico de realización de un blog requiere simplemente un dominio básico a nivel usuario del sistema operativo empleado, y de un explorador de Internet a elección del alumno.
- Es necesario disponer de una dirección de correo electrónico hábil y operativa durante las Jornadas, que se pueda consultar vía Web.